



مهندس کامبیز فروزان
مدیر امور تحقیقات، بذر و آموزش
شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

ابزار تولید بذر

ویژگی های مدیران یک شرکت بذری قوی

اظهار نظرهای فردی اعضای تیم خود برای بهبود وضعیت شرکت و مشتریان خود نشوید.

اگر شما فضایی را ایجاد کنید که همکارانتان اجازه ارائه نقطه نظرات خود را نداشته باشند ممکن است ایده های عالی را از دست بدهید.

۸. وقتی همکارانتان کارشان را خوب انجام دادند به شوق مقتضی از آنها تقدیر کنید.

توجه به پرسنل به خودی خود یک محرک قوی است به دنبال فرصتهایی باشید تا از همکارانتان که کارهایشان را به درستی انجام داده اند تقدیر نمایید. این تقدیر به صورت هر چند مختصر می تواند تاثیرگذاری کافی داشته باشد.

۹. افراد را بر اساس قابلیتها و مهارت هایشان استخدام کنید نه بر پایه روابط:

تیم کاری شما زمانی سخت تر کار می کند و کار را مال خود می داند که احساس کند شما شرکت را بر پایه اصول قوی بنیانگذاری کرده اید نه بر اساس ارتباطات شخصی و توصیه ها.

۱۰. کارها را با حضور در محل فعالیت پیگیری نمایید:

بهترین مدیران کسانی هستند که کارها را از نزدیک پیگیری می نمایند و کلیه موارد را به طور شخصی بررسی کرده، چالشها و موفقیتهای دست اول شرکت را لمس می کنند مدیریت از دفتر کار، پشت میز یا اتومبیل روش صحیحی نیست شما به روابط غیر رسمی با اعضای تیم کاریتان برای همراهی و مدیریت مناسب نیاز دارید.

همه اعضای تیم متوجه نقش و جایگاه خود در برنامه های کاری شرکت برای دستیابی به هدف گردیده اند.

۴. استراتژی خود را جلو ببرید:

برنامه تجاری خود را روز به روز، هفته به هفته یا ماه به ماه جلو نبرید بلکه مدیران خوب علی رغم بحرانیهای کوچکی که هر هفته ایجاد شده استراتژی کلان داشته و کارها را بر آن اساس جلو می برند و برای رسیدن به اهداف مد نظر خود در استراتژی تعریف شده تلاش می کنند.

۵. با اعضای تیم خود در مورد موفقیتها، چالشها و تغییرات مذاکره کنید:

از اهمیت ارتباط با اعضای تیم کاری به سادگی نمی توان گذشت برگزاری جلسات منظم به عنوان یکی از راه های ارتباطی شناخته شده و این فرصت را ایجاد می کند که اعضا نظرات و اطلاعات خود را مبادله کرده و سوالات احتمالی خود را مطرح نمایند.

۶. صبور باشید بالاخص وقتی مشکلی ایجاد شده است:

رهبری مسئولیت سنگینی است و تفکر صحیح و اتخاذ تصمیم صحیح در زمان بروز چالشها بسیار حیاتی است.

۷. فضایی برای ایجاد اظهار نظر آزاد فراهم نمایید مانع

ویژگی هایی که مدیران یک شرکت بذری قوی باید داشته باشند:
هدایت کردن یک شرکت خوب تنها به انجام چند کار وابسته نیست بلکه لازم است تا همه کارها به خوبی انجام شود. معمولاً مرور کردن چک لیستها توسط مدیر ارشد شرکت باعث می شود تا آن مدیر بداند که چه کارهایی را باید انجام دهد.

۱. همیشه به کیفیت بذر توجه کنید:

در این مسئله شک و شبهه ای نداشته باشید، بذور بی کیفیت باعث تحمیل هزینه به کشاورزان شده و مشتریان شما عملکرد اندکی بدست می آورند.

۲. همیشه به فعالیت تجاری خود با دید مشتریان نگاه کنید:

این دید باید نگاهی جامع در رابطه با قیمت، بسته بندی و کلیه شاخصه هایی که بذر به آن نیاز دارد باشد.

۳. اهداف شفاف و قابل دسترس را برای تیم کاری خود تعریف کنید:

اهداف مد نظر شما برای تیم کاریتان بسیار مهمند. این اهداف باید نفهم شده و از سوی افراد تیم مورد پذیرش قرار گیرند. باید مطمئن شوید که

